



## La Fondazione Franco Albini presenta il Museo Virtuale sulle Esposizioni di Franco Albini realizzato in collaborazione con Accenture

Milano, 24 novembre 2011 - La **Fondazione Franco Albini** presenta oggi presso il MAXXI di Roma il **Museo Virtuale sulle Esposizioni di Franco Albini** realizzato in collaborazione con Accenture.

Il Museo Virtuale nasce con l'obiettivo di valorizzare e divulgare il patrimonio culturale testimoniato dall'archivio dell'illustre architetto - depositato nella Fondazione a lui dedicata -, e offre la possibilità di rivivere la sensazione spaziale degli allestimenti temporanei, dei quali possediamo oggi solo testimonianze grafiche e fotografiche, che si limitano quindi a una percezione bidimensionale degli ambienti.

Partendo dai disegni originali dei progetti, la **Fondazione Franco Albini** ha fornito una restituzione in formato cad ad **Accenture**, la quale, utilizzando software 3D e appositi motori di rendering ha compiuto, in collaborazione con la Fondazione Albini, un'attenta ricerca sulle texture e i colori, e ha realizzato l'animazione in 3D per restituire in modo innovativo la sensazione di spazio, luce e materiali che gli spettatori degli anni '30 dovevano aver provato visitando fisicamente gli spazi creati da Franco Albini. Nella fase di post-produzione, in alcuni casi, è stata anche scelta una musica di accompagnamento dell'epoca, che completa l'esperienza immersiva nelle opere del maestro.

Architetto innovativo e dall'inconfondibile stile, Franco Albini, attraverso la sua architettura, ha sviluppato una "via italiana" all'interno del "rinascimento europeo" che la Fondazione a lui dedicata ha il compito di divulgare e valorizzare.

Diffondere la conoscenza delle sue opere è però più difficile quando si tratta di progetti che esistono ormai solo sulla carta come gli allestimenti espositivi; laboratori sperimentali in cui gli architetti erano liberi di elaborare soluzioni innovative e, per questo motivo, estremamente interessanti per coloro che oggi desiderano approfondire il tema dell'arte di esporre.

Albini sosteneva che *"E' più dalle nostre opere che diffondiamo delle idee che non attraverso noi stessi"*. Sono proprio le sue opere che oggi ci parlano di lui, della filosofia sottostante il suo lavoro, di una tensione sociale forte, espressa senza ridondanze, perseguendo la cura ossessiva del dettaglio e dando vita ad un mondo poetico e funzionale al tempo stesso.

L'impegno di Accenture, società globale di management consulting, technology e outsourcing, e della sua Fondazione nell'ambito dell'arte e della cultura è volto a supportare e valorizzare importanti iniziative, non solo sotto forma di sponsorizzazione, ma offrendo anche un contributo tecnologico e innovativo, finalizzato a conservare, valorizzare e diffondere il patrimonio culturale italiano.

La collaborazione di Accenture con la Fondazione Franco Albini è nata nel 2007 con l'obiettivo di offrire ampio accesso a uno dei periodi più significativi dell'architettura e del design italiano, sostenendo l'opera di Franco Albini, architetto e designer di riferimento per la corrente del razionalismo, allievo di Gio Ponti e maestro di Vittorio Gregotti e Renzo Piano.



fondazione franco albini

#### **Fondazione Franco Albini**

La Fondazione nasce a 30 anni dalla morte di Franco Albini. A seguito del riconoscimento del valore della sua opera vincolata dallo stato italiano come patrimonio storico nazionale, si costituisce oggi come istituzione che ne valorizza gli aspetti tuttora attuali e ne approfondisce le infinite possibilità di indagine offerte da documenti d'archivio. La Fondazione nasce per conservare, tutelare, rendere accessibile e comprensibile al pubblico l'archivio di Franco Albini, allo stesso tempo ha come finalità il sostegno della ricerca e promozione di iniziative culturali legate al mondo dell'arte e dell'architettura contemporanea.

[www.fondazionefrancoalbini.com](http://www.fondazionefrancoalbini.com)

#### **Accenture**

Accenture è un'azienda globale di consulenza direzionale, servizi tecnologici e outsourcing che conta circa 236 mila professionisti in oltre 120 paesi del mondo. Combinando un'esperienza unica, competenze in tutti i settori di mercato e nelle funzioni di business e grazie ad un'ampia attività di ricerca sulle aziende di maggior successo al mondo, Accenture collabora con i suoi clienti, aziende e pubbliche amministrazioni, per aiutarli a raggiungere alte performance. A livello globale, i ricavi netti per l'anno fiscale 2011 (settembre 2010– agosto 2011) ammontano a 25,5 miliardi di dollari.

[www.accenture.it](http://www.accenture.it)

#### **Contatti**

##### **Fondazione Franco Albini**

Paola Albini

[fondazionefrancoalbini@gmail.com](mailto:fondazionefrancoalbini@gmail.com)

[paola.albini@yahoo.it](mailto:paola.albini@yahoo.it)