



TRENT'ANNI DI MERCANTEINFIERA AUTUNNO

Un importante traguardo da festeggiare, dall'1 al 9 Ottobre 2011, nella "nuova casa" di Fiere di Parma

Con una crescita ed un successo costante nel tempo, ecco gli straordinari numeri dell'escalation: da 112 espositori e 10.000 visitatori su 3.000 mq nel 1982, a Parma nel quartiere fieristico del Parco Ducale; a oltre 1.100 espositori e 50.000 visitatori su 45.000 mq nel nuovo quartiere delle Fiere di Parma, appena inaugurato.

Mercanteinfiera nasce come una kermesse per un pubblico vasto e variegato ma soprattutto come occasione di incontro fra i protagonisti del settore. Tuttavia, la prima vera sfida è stata quella di puntare sulle proposte del primo '900: dall'Art Nouveau all'Art Decò, dalle bambole al fumetto, ai vinili o alla pubblicità. Per l'appunto il modernariato, termine coniato proprio a Mercanteinfiera che oggi può essere coniugato in design vintage, fuori produzione o da collezione.

La vasta gamma degli oggetti in mostra è un importante ingrediente di questo cocktail di successo, esplicitato già nello storico slogan di allora : "da 5.000 lire a cinquecento milioni" poiché tutti possono uscire da Mercanteinfiera con qualche cosa in tasca, avendo soddisfatto le proprie curiosità e ansie collezionistiche: gioielli, orologi, abiti, dischi, complementi d'arredo, mobili di design, sculture e chi più ne ha più ne metta.

Mercanteinfiera è la meta preferita degli esperti di modernariato ma anche il ritrovo per grandi antiquari, dall'alta epoca all'arte nativa. Le epoche storiche e gli stili si incrociano, sovrapponendosi in un disordine apparente che genera giochi originalissimi di equilibrio e contrasto.

La formula di Mercanteinfiera deve la sua lunga fortuna anche agli eventi collaterali , vere e proprie mostre che potrebbero riflettere di luce propria all'interno della grande mostra Mercanteinfiera. Nei trent'anni di Mercanteinfiera, rappresentando l'evoluzione sociale del nostro paese, la rassegna ha proposto un susseguirsi di esposizioni antologiche e rassegne tematiche d'ogni tipo, capaci di incuriosire un pubblico sempre più vasto di curiosi e appassionati. Ad inaugurare la serie furono la mostra dedicata ad Antonio Ligabue e "Automobilia" a cui seguirono molte altre tra cui, solo per citarne alcune, "Nickelodeon", la storia del cinema d'antiquariato; la ricostruzione dell'unica mostra di Claretta Petacci pittrice; "Casa Balla, tra futurismo e contro futurismo"; ci furono poi mostre dedicate ai cartoni animati (ed alle Barbie osè....), ai giocattoli d'epoca, agli abiti, ai mobili e tantissimi altri oggetti fino ad arrivare ai giorni nostri . In questa edizione : "Pubblicità ad arte Giuseppe Bacci : percorsi grafici italiani dal dopo-guerra al boom economico" a cura di Guido e Stefano Cribiori

In contemporanea a Mercanteinfiera e con l'obiettivo di attirare a Parma un pubblico complementare a quello che tipicamente affolla i padiglioni della rassegna si sviluppano, come a scandire la stagionalità del prodotto, vere e proprie rassegne che presentano forme espressive diverse : in primavera ArtistInMostra, in autunno RIUSA.

Come, già durante lo scorso Autunno infatti , a Mercanteinfiera, nel nuovo grande Pad. 2, verrà allestita una interessante sezione espositiva " RIUSA: Materiali ed Oggetti d'epoca per Dimore e Giardini " sezione che nasce da Autentica per Mercanteinfiera. Autentica è composta da un gruppo di professionisti: Romeo e Davide Mariani, Maurizio Marzadori e Alessandro Stefanini, che collaborano con Fiere di Parma per presentare in questa sezione, strutture e oggetti antichi, elementi materiali edilizi e di arredo esterno provenienti da demolizioni di dimore storiche, da recuperare e riutilizzare nel restauro e nella ristrutturazione di fabbricati e di giardini; il tutto rigorosamente autentico, originale e garantito da una commissione scientifica che vaglierà ogni oggetto presentato. Quest'anno RiUSA avrà una veste del tutto particolare e molto scenografica perché dieci tra le migliori paesaggiste italiane, coadiuvate da importanti vivaisti, allestiranno, secondo il loro gusto, sezioni tematiche dedicate a pavimenti, sedute, tavoli e tavolini, porte e infissi, cancelli, vasi e fiorire, materiali edili e pietre. Ma poiché il giardino è anche un luogo dell'anima sarà possibile perdersi o ritrovarsi nei dipinti onirici di Antonio Saliola ,il pittore dei giardini.

Tutto questo, e molto altro ancora, nel quartiere fieristico di Parma, oggi completamente rinnovato, nell'attesa di ritrovare a primavera, nella stessa area del Pad. 2, l'arte e la fotografia contemporanea in ArtistInMostra.

Press Office Fabrizio Savigni – 3455117406 – fsavigni@gmail.com